

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称及代码

专业名称：旅游管理

专业代码：640101

二、入学要求

高中阶段教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

叁年

四、职业面向

旅游管理专业主要职业面向如表一所示：

表一 旅游管理专业主要职业面向一览表

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业资格证书和职业技能等级证书
旅游大类（64）	旅游类类（6401）	商务服务业（72） 专业技术服务业（74） 住宿业（61） 餐饮业（62）	旅行社计调（4-07-04-03） 旅游咨询员（4-07-04-04） 导游（4-07-04-01） 展览讲解员（4-04-02-03） 调酒师（4-03-02-09） 茶艺师（4-03-02-07）	门市接待； 计调与销售； 网络运营； 出境领队； 导游； 接待服务； 景区管理； 旅游规划； 餐厅服务； 酒吧调酒	导游 景点讲解员 旅游规划师 旅游计调师

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握旅游专业的基本理论、基本知识和技能，能适应旅行社、风景区、酒店等旅游企业生产、服务、管理第一线需要的复合型技术技能型人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求。

1. 素质

- （1）树立正确的世界观、人生观和价值观，具有良好的道德品质；
- （2）具有健全的人格、强壮的体魄，良好的心理素质和行为习惯；
- （3）具有良好的科学文化素质和技术业务素质，能很快适应岗位要求，有发展潜力；

（4）具有良好的人际交往能力、团队合作精神；有正确的择业观念，能够成功就业、创业。

2. 知识

- (1) 具有大专毕业的文化基础知识;
- (2) 掌握本专业必要的导游业务、导游基础知识等方面基本知识;
- (3) 掌握酒店服务与管理的基础知识。
- (4) 熟悉与旅游有关的政策和法规;
- (5) 了解旅游行业的发展动态和高新技术应用前景。
- (6) 掌握旅行社管理与服务方面的技能、技巧, 具备全程陪同、地方陪同、定点陪同的各项导游服务技能。
- (7) 掌握旅行社管理及导游服务策略、方法, 熟练应用管理理论分析、解决业务上出现的问题。
- (8) 掌握英语和计算机的基础知识, 能够熟练运用英语口语解决实际问题, 能够熟练进行计算机办公软件操作。

3. 能力

- (1) 具有不断探索学习导游业务与酒店服务的新方法的能力;
- (2) 能够使理论知识在实践技能中灵活使用, 不断提高技能水平的能力。
- (3) 在实践过程中具备发现问题、分析问题和解决问题的能力
- (4) 具有应用计算机系统, 利用计算机网络检索、查询、收集、处理信息的能力及具有初步进行科学研究和实际工作能力;
- (5) 具有旅游企业的生产管理、营销管理的能力;
- (6) 具备在服务领域从事生产技术管理、新产品开发、新技术应用及市场拓展的基本能力。

六、课程设置及要求

主要包括公共基础课程和专业(技能)课程。

(一) 公共基础课程

公共基础课教学内容及要求见表二

表二 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	思想道德修养与法律基础	《思想道德修养与法律基础》课是一门综合性较强的思想品德课程, 主要包括政治教育、思想教育、道德教育、法制教育等方面的内容。课程教学的根本任务是: 贯彻落实“以德治国”、“依法治国”的重要思想和社会主义荣辱观, 帮助大学生树立中国特色社会主义的共同理想, 确立坚定的马克思主义信念, 继承和弘扬爱国主义传统, 加强自身道德修养、培育各种道德素质, 提高法律素养、自觉遵纪守法, 促使大学生树立正确的世界观、人生观、价值观、道德观和法制观, 引导大学生树立科学的理想信念, 并在实现中国梦的伟大实践中化理想为现实, 做“有理想、有道德、有文化、有纪律”的社会主义事业建设者和接班人。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	本课程主要以马克思主义中国化为主线, 集中阐述马克思主义中国化理论成果的主要内容、精神实质、历史地位和指导意义, 充分反映中国共产党不断推进马克思主义基本原理与中国具体实际相结合的历史进程和基本经验; 以马克思主义中国化最新成果为重点, 全面把握中国特色社会主义进入新时代, 系统阐释习近平新时代中国特色社会主义思想的主要内容和历史地位, 充分反映建设社会主义现代化强国的战略部署。通过课程学习, 从整体上把握马克思主义中国化的理论成果的科学内涵、理论体系, 特别是中国特色社会主义理论体系的基本观点, 增强中国特色社会主义的

		自觉自信。树立历史观点、世界视野、国情意识和问题意识，增强分析问题、解决问题的能力。不断提高理论思维能力，以更好地把握中国的国情中国社会的状况和自己的生活环境。
3	英语	《高职英语》课程以培养学生实际应用英语的能力为目标，侧重职场环境中英语实际能力的培养，使学生逐步提高用英语进行交流和沟通的能力。同时，高职英语课程要使学生掌握有效的学习方法和策略，培养学生的学习兴趣和自主学习能力，提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。掌握3500个英语单词，在口语和书面写作时加以熟练运用；掌握基本的英语语法，能在职场中熟练运用所学知识；能听懂日常生活用语和未来职业相关的一般性对话和陈述；能就日常话题和与未来职业相关的话题进行比较有效的交谈；能就一般性话题写命题作文，能模拟套写与未来职业相关的应用文，如信函、通知、个人简历等。
4	高等数学	《高等数学》是一门重要的公共基础课。所涉及内容包括极限、导数与微分及其营养、定积分和不定积分常微分方程等基础知识。通过本课程的教学，首先让学生掌握高等数学的基本理论、技巧和思想方法，为后设专业课程提供必要的数学基础知识和科学的思想方法。其次，逐步培养了学生具有一定的抽象概括问题能力，一定的逻辑推理能力，比较熟练的运算能力，综合分析并解决实际问题的能力等。最后还充分调动学生已有的数学知识为专业目标服务，培养学生运用数学知识分析处理实际专业问题的数学应用能力和综合素质，以满足后继专业课程对数学知识需要。
5	大学生心理健康教育	《大学生心理健康教育》课程是大学公共必修课程。主要内容涉及了心理健康的基础知识；认知自我；接纳自我；情绪管理；合理优化学习心理；恰当处理人际交往；树立正确的恋爱观以及远离网络危害等方面的知识。通过课程学习，旨在使学生明确心理健康的标准及现实意义，掌握并应用心理健康知识，培养良好的心理素质、自信精神、合作意识和开放的视野，培养学生的自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，全面提高学生心理整体素养，为学生终身发展奠定良好、健康的心理素质基础。
6	体育	《体育》课程中身体素质锻炼贯穿始终，学生通过该课程学习，在运动参与、运动技能、身体健康、心理健康和社会适应五个学习领域中有所提高，掌握科学锻炼的基本知识，技术，培养其锻炼的兴趣和习惯，以充分发挥学生的主体能动性。培养学生独立锻炼的能力为终身体育打下基础。通过体育与健康课程的学习，学生将增强体能，掌握和应用基本的体育与健康知识和运动技能；培养运动的兴趣和爱好，形成坚持锻炼的习惯；提高对个人健康和群体健康的责任感，形成健康的生活方式；发扬体育精神，形成积极进取、乐观开朗的生活态度；提高与专业特点相适应的体育素养。
7	创业教育与就业指导	《创业教育与就业指导》是遵循职业教育规律，针对高职学生特点而组合开设的一门体现高职教育就业导向的综合性课程，强调理论性和实践性的有机统一，内容包括创业基础理论、创业意识、就业相关基本知识。通过课程学习，让学生树立职业生涯规划理念，掌握创业基本知识和技巧、增强创业意识和精神、了解国家就业方针和政策。开设这一课程，是深化国家示范性高职院校建设，引导高职学生理性规划个人职业生涯发

		展，帮助高职学生了解社会需要及认识自身优势，促进学生职业素质发展，激发创业精神。
8	军事教育与训练	《军事教育与训练》课程提高学生的思想政治觉悟，通过军事训练，使学生接受国防教育，激发爱国热情，树立革命英雄主义精神，增强国防观念和组织性、纪律性，掌握基本的军事知识和技能。主要内容为：了解我国近代国防史和世界军事形势，增强国防意识。了解现代武器，现代军事科学技术和现代战争的特点和发展趋势，激发学生的爱国主义热情。掌握基本的军事技能，培养良好的军人素质和作风。增强组织性和纪律性，培养吃苦耐劳和顽强拼搏的精神，促进校纪校风和校园精神文明建设。学生军事训练教学采用集中训练与军事理论教学相结合的方式进行，集中军训时间为2周。
9	计算机办公软件应用	本课程主要使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中的实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守信息道德与安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。
10	中华优秀传统文化	《中华优秀传统文化》课程教学全面贯彻素质教育方针和立德树人的根本任务，以提高职业院校学生的人文素养、职业意识，培养民族精神，确立清晰系统的价值取向，养成学生正确的道德意识、良好的行为规范、充沛的职业尊严，增强传承发展中华优秀传统文化的责任感和使命感，礼敬中华优秀传统文化。运用中华优秀传统文化的核心理念和人文精神，帮助学生树立职业意识和企业文化精神，为学生未来的职业生涯打下良好的精神基础。

(二) 专业（技能）课程

1. 专业一般课程

专业一般课程教学内容与要求见表三。

表三 主要专业一般课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	旅行社经营与管理	通过《旅行社经营与管理》理论知识点的讲授，使学生们掌握旅行社业务程序以及相关知识。主要对旅行社的发生发展历史、旅行社的组织机构、旅行社的商务活动及对旅行社的管理都做了详尽的叙述，使学生通过学习能够对旅行社进行管理和调控，做好旅游开发工作。《旅行社经营与管理》教学采用集中理论教学的方式进行，集中理论教学时间为12周。
2	旅游电子商务	通过《旅游电子商务》相关的理论讲授和实际操作能力的训练，使学生对旅游电子商务有一准确的基本概念，掌握旅游电子商务的基础理论和方法，全面了解并熟悉饭店、旅行社、景区以及旅游管理部门旅游电子商务应用的基本内容，能基本从事这方面管理工作，并能为从事旅游电子商务开发(旅游电子商务项目策划)工作起到铺垫作用。因此，本课程的教学目标是通过教学，使学生掌握旅游电子商务的基础概念，了解旅游电子商务的基本技术和要求，以及旅游电子商务所处的社会和法律环境，使他们弄清旅游电子商务的实质和内容，并对专业的学习目标和要求有一个全面、正确和清晰的认识。《旅游电子商务》教学采用集中实践操作的方式进行，集

		中实践操作时间为 14 周。
3	旅游公共关系学	通过《旅游公共关系》学习和理解公共关系管理的概念和基本原理；了解和掌握组织与公众沟通的过程、手段和方法。学习这门课程，除了认真阅读原文和理解教材的内容之外，要密切联系实际，在实践中努力培养现代公共关系意识，完善自身的公共关系素质，提高实际公共关系能力，将所学的理论知识和操作技能运用到工作实践和社会实践中去。《旅游公共关系》教学采用集中理论教学和实践操作相结合的方式进行，集中理论教学和实践操作时间共为 14 周。
4	中国历史与文化	通过《中国历史与文化》课程的学习，使学生系统、全面了解中国传统文化及其发展脉络，扩大学生知识面，拓展学生思维，从而加深对祖国古代文化的理解，提高学生的文化素质，激发学生的民族自豪感。同时通过学习，在丰富学生自身中国历史文化知识的同时，使学生汲取中国历史文化的有益成分，陶冶性情，丰富思想，为将来从事旅游相关工作及其职业生涯发展奠定基础。《中国历史与文化》教学采用集中理论教学的方式进行，集中理论教学时间为 14 周。

2. 专业核心课程

专业核心课程教学内容与要求见表四。

表四 主要专业核心课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	旅游概论	通过《旅游概论》理论知识点的讲授，使学生们对旅游相关概念以及知识有基本的了解，进一步对行业有所了解。讲授旅游业的产生、发展，旅游市场、旅游业的构成、作用及发展前景，使学生了解旅游业的服务对象和市场。《旅游概论》教学采用集中理论教学的方式进行，集中理论教学时间为 16 周。
2	旅游政策与法规	通过《旅游政策与法规》理论知识点的讲授，使学生们掌握旅游行业的各项政策与法律知识。主要讲授旅游主管部门对旅游经营企业从业人员的奖惩法规条例和实施细则。《旅游政策与法规》教学采用集中理论教学的方式进行，集中理论教学时间为 34 周。
3	导游基础知识	通过《导游基础知识》理论知识点的讲授，使学生们掌握旅游相关基础知识。主要讲授旅游审美与导游艺术、导游工作中的人际交往、中国文化的发展、中国的宗教艺术、中国的文物、旅游线路、中国主要旅游景观等。《导游基础知识》教学采用集中理论教学的方式进行，集中理论教学时间为 34 周。
4	导游业务知识	通过《导游业务知识》理论知识点的讲授，使学生们掌握旅游业务程序以及相关知识。本课程通过讲述导游服务的服务规范、过程及导游讲解方法、技巧在实践中的应用。使学生在理论和实践中掌握、明确导游讲解技巧、方法。《导游业务知识》教学采用集中理论教学的方式进行，集中理论教学时间为 34 周。
5	毕业设计（论文）	毕业设计（论文）是教学过程的一个重要教学环节，其目的在于训练学生综合运用所学的基本理论、基本知识和基本技能，分析和解决实际工作问题的能力，使学生具有从事生产和科学研究的初步能力。教学要求：

		根据课题的性质和要求，写出毕业设计（论文）计划书，学生应当独立完成全部任务；设计方案应合理，理论分析和计算正确；论文的要求要明确突出，论据要充分，分析及论述要条理清楚；要注意体现技术上的实用性和先进性，经济上的合理性以及计算机的应用。
--	--	---

3. 专业技能方向课程

专业技能方向课程教学内容与要求见表五。

表五 主要专业技能方向课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	客源国概况	通过《客源国概况》理论知识点的讲授，使学生们掌握中外自然旅游资源和人文旅游资源的分布状况和特点。讲授中外自然旅游资源和人文旅游资源的分布状况和特点，国内外主要旅游干线及本地区主要旅游点的分布和基本情况，使学生能够运用旅游地理知识做好接待服务工作。《客源国概况》教学采用集中理论教学的方式进行，集中理论教学时间为12周。
2	旅游心理学	通过《旅游心理学》理论知识点的讲授，使学生们掌握服务对象的心理特点。讲授旅游业有关心理学的基本知识，使学生了解服务对象的心理特点，掌握提高服务质量的途径和方法。《旅游心理学》教学采用集中理论教学的方式进行，集中理论教学时间为12周。
3	旅游市场营销	通过《旅游市场营销》理论知识点的讲授，使学生们掌握旅游市场营销相关知识。主要讲述旅游市场的概论、细分、产品开发、销售与促销、旅游市场的发展趋势及其发展规律、我国旅游国内和国外市场开发等。要求学生运用所学，从市场实际中把握规律。《旅游市场营销》教学采用集中理论教学的方式进行，集中理论教学时间为12周。

4. 实习实训课程

实习实训课程教学内容与要求见表六。

表六 实习实训课程教学内容及要求

序号	课程名称	教学内容及要求
1	认识实习	通过企业认知实习，可以增进学生对企业的感性认识，树立专业意识，为今后的学习打下坚实的基础，提高学生的综合素质和适应社会的能力；同时也可以让学生了解社会与企业对大学生的综合要求，便于在今后的学习过程中，调整自己的状态和学习重点。
2	跟岗实习	通过跟岗实习，可以增进学生对企业的感性认识，树立专业意识，为今后的学习打下坚实的基础，提高学生的综合素质和适应社会的能力；同时也可以让学生了解社会与企业对大学生的综合要求，便于在今后的学习过程中，调整自己的状态和学习重点。在实习过程中加深对专业课程和理论知识的巩固。
3	顶岗实习	第五学期至第六学期安排6个月的顶岗实习，学生从事生产、管理、服务一线的顶岗工作，在实践教师的指导下，完成预定的学习任务，同时培养学生综合素质、动手能力，缩短学生走上工作岗位的适应期，提高就

	业竞争能力，是产学合作教育的重要教学环节。通过学生在旅游企业的顶岗实习，将所学的专业知识进行实践性融合，使学生更加熟练掌握生产操作，为学生今后的就业做好铺垫。
--	---

七、教学进程总体安排

全学期教学活动时间安排见表七

表七 教学活动时间分配表 单位：周

项 目	第一学年		第二学年		第三学年		合计
	一	二	三	四	五	六	
理论教学	16	16	18	14	12		76
实践教学		2		4	6	18	30
复习及考试	1	1	1	1	1		5
假期	5	6	5	6	5		27
机动	1	2	1	2	1	1	8
入学教育及军训	2						2
毕业教育						1	1
合计	52		52		45		149

旅游管理专业教学进程见表八（后附）。

八、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

（一）师资队伍

1. 队伍结构学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有旅游管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的旅行社以及景区管理专业相关理论功底和实践能力；具有信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每五年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对旅游专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师主要从旅游相关企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的旅游行业专业知识和丰富的实际工作经验，具有旅游行业中级及以上职称，能承担专业课程教学，实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 实训基地建设规划

建设服务教师教学、提升学生能力的实习基地，集旅游行业职业技能鉴定和学院实训于一体的实训基地，使学生能够通过实训基地，充分了解旅游企业

服务流程，熟知旅游行业企业基层管理工作流程，锻炼旅游行业企业基层管理能力。要建立校企合作实训基地的长效机制。实训基地应具有生产经营性功能，通过与紧密型合作的旅游企业的充分沟通，与企业共同建立校内或校外生产性实训基地，使校企都能得到较好的效益和收益。要制定实训基地建设的相关措施。

2. 实训（实验）装备要求

(1) 校内实训室

旅游模拟 3D 实训室，配置 2.5 全彩 LED 显示屏、凳子、数字化体验式教学系统平台、电教设备等。从旅游专业特点出发，按照旅游专业的教学要求和实施特点，开发出适用于导游实训、旅游模拟、旅游规划的功能和模块，足不出户，即可在虚拟的环境中，浏览诸多景点，方便师生进行交互式的导游模拟体验，大幅度提高旅游教学质量和效果、改善传统教学模式中的弊端、吸引学生学习兴趣、增加学生实际操作机会。

酒类品鉴实训室，配置操作台、展示柜、酒柜等。通过实训课程让高职学生能掌握葡萄酒的相关知识及品鉴技巧，葡萄酒的外观、品种分类、等级、品鉴技与菜肴的搭配习惯以及侍酒流程等能达到一定的专业水准，让学生真正做到会“识酒”会“品酒”。

(2) 校外实训基地

根据课程建设的需求，建设能够满足专业实践教学、技能训练要求和企业经营双赢的，学生顶岗实训半年以上的开拓生产性校外实训基地，联合酒店、景区或旅行社企业经营。通过校外实训基地的实训，使学生了解服务流程，掌握管理能力。

具有生产经营性功能的旅行社或旅游服务企业。

功能：该实训基地供学生了解旅行社或旅游服务企业的工作流程，掌握导游服务过程，并在实习期间为旅游管理专业学生提供一定数量的实习岗位。

要求：具有国内和国际旅游服务经营条件的企业各 1 家。

景区（博物馆、纪念馆）等。

功能：该实训基地供学生实地了解导游讲解程序，锻炼学生讲解能力，并开展实地讲解实习工作。

要求：景区通过安全检查，近两年未发生重大安全事故；景区资源在当地具有一定的代表性或特色；有专职景点讲解员；最后达到国家 4A 级景区以上标准。

酒店

功能：该实训基地供学生实地了解导游工作程序中酒店服务部分，并掌握饭店服务工作流程。

要求：酒店通过安全检查，近两年未发生重大安全事故；为旅游酒店，常年有旅游团队和散客入住；酒店经营范围，最好达到国家 4 星级酒店以上标准。

(三) 教学资源

加强教学资源开发与利用，建立较为完善的专业教学资源库。

1. 教材

专业课、专业选修课教材建议选用高职高专教材，特别是高职高专“十二五”规划教材。不建议选用本科教材。

2. 图书

学习图书馆应有导游、领队以及旅行社计调、旅游产品设计、旅游市场营销等方面的课程教材、培训教材等图书；应有饭店、景区、餐饮等相关专业的图书；应有国内外旅游名胜的图书资料。

图书馆还应配有《中国旅游报》等多种旅游类的报纸、杂志和《旅游学刊》等旅游类学术期刊。

3. 数字化（网络）资料

(1) 网络课程

核心课程应有可供学生自主学习的网络课程。网络课程应包括：教学大纲、考试大纲、实训大纲（有实训内容的课程）、电子教案、多媒体课件、教学录像、习题库、网上测试或试题库、实训项目、参考书目。

(2) 资料

图书馆应有借书国内外旅游名胜的音像资料。

(3) 期刊

学院应有万方数据库等电子期刊。

（四）教学方法

1. 教学方法

(1) 示范教学法

(2) 模拟教学法

(3) 项目教学法

(4) 案例教学法

(5) 岗位教学法

2. 教学手段

(1) 多媒体教学

(2) 现场教学

(3) 虚拟现实教学

(4) 网络教学

3. 教学组织形式

(1) “三结合”模式

(2) “模块化—讲座式”模式

(3) “项目分解—学做一体”模式

(4) “生产实习、岗位教学”模式

(5) “跟岗实习、指导答疑”模式

(6) “顶岗实习、管理思考”模式

（五）学习评价

考核应强调能力的考核，评价应采用行业、企业多元参与的评价方式。

（六）质量管理

1. 多种教学管理制度

根据招生对象的不同，建立三类教学管理制度并存的高职院校教学管理制度。一类教学管理制度：针对在校普通高中毕业生，本着高标准高要求、理论实践并重的仿真，制定相应的教学管理制度；二类教学管理制度：针对“三校生”良好的学习习惯、做人和做事习惯为主，制定相应的教学管理制度；三类教学管理制度：针对成教生，包括初中生、高校毕业生和退役士兵，本着相对灵活的方针，着重培养实用性较强的旅游行业企业技能，制定相应的教学管理制度。

2. 多层次的教学指导机制

建立从上到下的多层次教学指导机制，使高职教育得到更多的最前沿信息和资讯。

(1) 专业级建设指导委员会

利用当地或临近旅游行业企业的经营，成立“本专业建设指导委员会”，使旅游业能从专业发展战略高度把关，不断对教学模式、教材、教师、教学管理等环节审核，并指出指导意见，从发展的高度强化社会监督功能。

(2) 学院级教学指导学生委员会

利用学院的教学指导学术委员会，对本专业进行不定期或定期指导。

(3) 专业教学顾问组

建立由同行专家、行业专家组成的顾问组，具体指导旅游管理专业的各项建设工作。

3. 多渠道的监督评级机制

(1) 多方监控

(2) 多类评价

(3) 多向回馈

4. 一般性的教学管理制度

(1) 实训管理制度

立足学习学生实训实习、旅游行业企业培训，在保证校内、校外实训基地充分发挥其教学功能的前提下，从多个角度制订校内生产性实训基地的签约、运作、管理等一系列固定，例如关于校内实训基地基本使用规定、教学管理规定、指导教师管理规定；校外实训基地合同管理、指导教师管理、教师实习基地挂职管理规定、实习管理规定等。

(2) 师资管理制度

针对专业负责人、骨干教师、专任教师、兼职教师、导师等，实施关于专业负责人、教师分级考核和管理、骨干教师管理、兼职教师管理等各种管理规定。

(3) 考核评估办法

通过多种途径，建立校内外一体化的教学评价体系，对教学质量进行把控。

九、毕业要求

毕业时学生应修完规定的所有课程，修满 146.5 学分，并进行实践教学的训练，成绩合格，体育达标，思想品德合格，并具备以下条件：

1. 取得旅游计调师或全国导游职业资格证书；
2. 取得国家计算机等级一级证书。

十、附录

表八 旅游管理专业学分制教学进程表（高职）

课程类别 /性质	序号	课程名称	课程代 码	总学 时数	其中 实践 课时	学 分 数	考核方式		各学期设置与教学时间安排						
							考 试	考 查	第一学年		第二学年		第三学年		
									一	二	三	四	五	六	
公 共	1	思想道德 修养与法	6101101	32	6	3	√		2						

基础课		律基础												
	2	思想政治理论课	6101102	36	18	3	√		2					
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论1	6101103	36	7	2	√			2				
	4	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论2	6101104	36	7	2	√				2			
	5	形势与政策1	6101105	16	16	0.25		√	1					
	6	形势与政策2	6101106	18	18	0.25		√		1				
	7	形势与政策3	6101107	18	18	0.25		√			1			
	8	形势与政策4	6101108	18	18	0.25		√				1		
	9	体育1	6101115	32	32	1	√		2					
	10	体育2	6101116	36	36	1	√			2				
	11	体育3	6101117	36	36	1	√				2			
	12	体育4	6101118	36	36	1	√					2		
	13	大学生心理健康教育	6101128	10		1		√	2M5					
	14	军事教育与训练	7101101	98	60	2	√		98					
	15	英语1	6101110	32	10	2	√		2					
	16	英语2	6101111	36	10	2	√			2				
	17	高等数学	6101114	64		4	√		4					
	18	计算机办公软件应用	6101121	64	30	4	√		4					
	19	应用文写作	6101126	36	18	2		√		2				
	20	创业教育与就业指导	6101122	38		1		√	2F8	讲座22				
	21	中华优秀	6000140	32	6	2		√		2F16				

			传统文化																
	22	美育	6000141	32	6	2		√				2F16							
	23	职业素养	6000142	32	10	2		√					2F16						
	24	公共基础课小计		824	398	39													
专业 技能 课	25	旅游概论	5505211	64		4		√		4									
	26	管理学基础	5505209	64		4		√		4									
	27	导游基础知识（全 国和新 疆）部分 （1）	5505205	64		4		√			4F16								
	28	导游基础知识（全 国和新 疆）部分 （2）	5505206	72		4.5		√				4							
	29	导游业务 知 识 （1）	5505207	64		4		√			4F16								
	30	导游业务 知 识 （2）	5505208	72		4.5		√				4							
	31	旅游政策 与 法 规 （1）	5505203	64		4		√			4F16								
	32	旅游政策 与 法 规 （2）	5505204	72		4.5		√				4							
	33	旅游电子 商务	5505314	56	56	3.5		√					4F14						
	34	中国历史 与文化	5505311	56		3.5		√					4F14						
	35	旅游公共 关系学	5505305	56	28	3.5		√					4F14						
	36	旅行社经 营管理	5505220	48		3		√							4L12				
	37	专业核心课小计		752	84	47													
	专业 技能 方	38	模块 一*	模拟 导游	5505315	72	72	4.5		√			4						
39		旅游 形体 训练		5505316	48	48	3		√		3F16								

向课	40	旅游市场 营销	5505306	48		3	√					4L12		
	41	音乐	5505307	42	42	3		√				3F14		
	42	旅游心理 学	5505302	48		3	√					4L12		
	43	导游方向课 小计		258	162	16.5								
	44	旅游景区 管理	5505313	56		3.5	√					4F14		
	45	客源 国概 况	5505303	48		3		√				4L12		
	46	模块 二	旅游资源 开发 与规 划	5505221	48	10	3		√				4L12	
	47		旅游产 品开 发与 设计	5505317	48	20	3		√				4L12	
	48		景区方向课 小计		200	30	12.5							
	实 习 实 训 课	49	认知实践	5505212	60	60	2.5		√			30L2		
		50	跟岗实习	5505216	120	120	7.5		√				30L4	
		51	顶岗实习	5505218	660	660	20		√				30F6	30F16
		52	毕业设计	5505219	60	60	2		√					30L2
53				900	900	32								
专业技能课小计				1910	1146	95.5								
公 共 选 修 课	公共选修课小计			192		12								
	周学时数								27	26	23	22	12	30
总 数				2926	1544	146.5			492	516	410	452	324	540